

V O L V O

Volvo Car México muestra el estilo de vida electrificado con la creación del #TeamVolvo

Ciudad de México, 03 de noviembre de 2023.- Volvo Car México reunió a un grupo de personalidades de diversos ámbitos para impulsar la revolución de la movilidad eléctrica y formar parte del #TeamVolvo. La conexión que existe entre ellos y la marca sueca se basa en la búsqueda de nuevas alternativas de movilidad sustentable que cuiden el planeta.

“Elegidos por los valores que representan y alineados a la visión que tiene la marca, la cual está centrada en proteger a las personas y el entorno, los embajadores del #TeamVolvo se convertirán en la cara de la era de electrificación que lidera Volvo en el país; a través del ejemplo mostrarán en su día a día cómo la transición hacia la movilidad eléctrica es un paso que cualquiera puede dar, para así avanzar hacia un futuro más limpio y sostenible”, resaltó Dante Martínez, Director de Marketing y Relaciones Públicas de Volvo Car México.

Las personalidades que formarán parte del #TeamVolvo destacan en la sociedad por ser parte de proyectos e iniciativas que han cambiado el rumbo en sus respectivos ámbitos como líderes de opinión; pilares que van desde el deporte, la gastronomía, la sustentabilidad, wellness, entre otros.

Fue a partir del 15 de agosto, que cada una de las personalidades fueron siendo reveladas por medio del hashtag #TeamVolvo, con anuncios desde las redes sociales oficiales de la marca.

Los integrantes van desde deportistas icónicos como la campeona raquetbolista Paola Longoria, el famoso exfutbolista Rafa Márquez y el dos veces ganador del Maratón de Nueva York, Germán Silva; así como las famosas comunicadoras Paola Rojas y Tania Rincón; también chefs reconocidos por The World's 50 Best como David Castro, Jorge Vallejo y Elena Reygadas, quien recientemente fue nombrada mejor chef mujer a nivel mundial; además, igual es parte la popular actriz mexicana Altair Jarabo y las influencers en wellness Erica Valencia, Pam Allier, Pau Zurita.

Podrás seguir de cerca los estilos de vida sustentables que van de la mano de la movilidad electrificada por medio de sus plataformas en redes sociales. Ellos compartirán contenidos sobre este nuevo estilo de manejo eléctrico que les permite ser parte del cambio.

V O L V O

Volvo Cars representa seguridad, sustentabilidad y electrificación, características que permiten a los usuarios hacer un cambio verdadero a través de la electromovilidad. Esta visión comparten los embajadores oficiales #TeamVolvo.

Descubre la movilidad eléctrica en el hashtag #TeamVolvo.

Juntos somos uno, somos poder, somos eléctricos #TeamVolvo

Instagram: @Volvocarmexico

Facebook: @VolvoCarMexico

Youtube: @VolvoCarsMexico

...

Volvo Cars en 2022

En 2022, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22.300 millones de SEK. Los ingresos en 2022 ascendieron a 330.100 millones de SEK, mientras que las ventas globales alcanzaron los 615,121 automóviles.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614